



Promotion Santé Corse

LES FICHES PRATIQUES EN PROMOTION DE LA SANTÉ

Des repères concrets et des outils simples pour vous accompagner à chaque étape de vos projets en promotion de la santé.



Pour tous les
acteurs de terrain



Adapté aux
réalités locales



Au service de
la santé de tous



UN PARCOURS COMPLET EN 7 ÉTAPES



1

DIAGNOSTIC

Comprendre
la réalité
du terrain



2

OBJECTIFS

Définir des
objectifs clairs
et adaptés



3

STRATÉGIE

Choisir les méthodes
et les actions
pertinentes



4

MOYENS

Mobiliser les
ressources
humaines, techniques
et financières



5

PROGRAMME

Organiser
le déroulé
des actions



6

ÉVALUATION

Mesurer les
effets et
l'impact



7

VALORISATION

Partager les
résultats et
capitaliser



Promotion Santé Corse

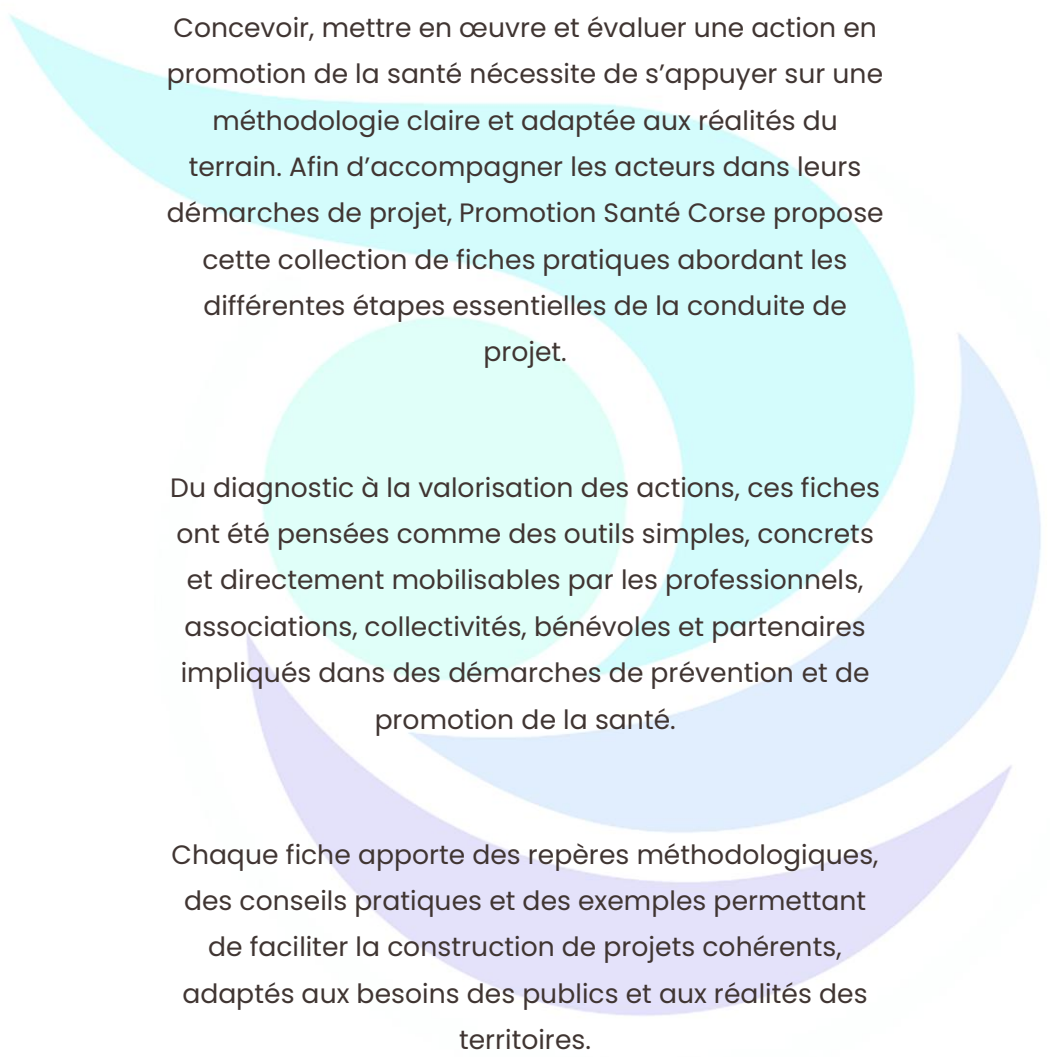
Rés. Les jardins de Bodiccione
Bld Louis Campi - 20090 Ajaccio
04 95 21 47 99 - 06 14 27 72 71

www.promotionsante.corsica

Notre mission :

Agir ensemble pour améliorer
la santé et le bien-être
des populations en Corse.





Concevoir, mettre en œuvre et évaluer une action en promotion de la santé nécessite de s'appuyer sur une méthodologie claire et adaptée aux réalités du terrain. Afin d'accompagner les acteurs dans leurs démarches de projet, Promotion Santé Corse propose cette collection de fiches pratiques abordant les différentes étapes essentielles de la conduite de projet.

Du diagnostic à la valorisation des actions, ces fiches ont été pensées comme des outils simples, concrets et directement mobilisables par les professionnels, associations, collectivités, bénévoles et partenaires impliqués dans des démarches de prévention et de promotion de la santé.

Chaque fiche apporte des repères méthodologiques, des conseils pratiques et des exemples permettant de faciliter la construction de projets cohérents, adaptés aux besoins des publics et aux réalités des territoires.

LES FICHES PRATIQUES

En éducation et promotion de la santé

N°1

Promotion Santé Corse a pour but de renforcer les compétences des acteurs en Prévention et en Promotion de la santé.

En réponse à vos besoins, vous trouverez la première fiche pratique.

Conduire son projet de santé : les étapes dans le bon ordre

Un projet est une succession d'étapes structurées et cohérentes entre elles. Cet ensemble s'appuie sur des ressources humaines, techniques et financières qu'il faut repérer, solliciter et organiser. Votre projet répond à une problématique et concrétise une intention. Il s'oriente à partir d'une ou plusieurs portes d'entrée : un état de santé, une catégorie de population, un territoire délimité...

Il est unique et défini dans le temps : il a un début et une fin.

Ce projet implique un ou plusieurs objectifs, des actions à entreprendre avec des moyens définis dans des délais donnés. Pour le conduire avec efficacité, il est utile de respecter les étapes selon un ordre établi : la tenue du diagnostic, la rédaction d'objectifs, la mise en œuvre d'une stratégie,

la recherche de ressources, le déroulé du programme, son évaluation et sa valorisation en sont les principales. Conduire votre projet en éducation pour la santé consiste à animer des personnes et des groupes en vue d'atteindre ces objectifs, en leur proposant un cadre structurant : des méthodes et des outils pour définir et organiser les étapes, les mettre en œuvre et suivre les résultats.

Cela signifie aussi posséder une culture générale sur la conduite de projet (le savoir), accumuler une expérience concrète lors de mises en situation réelles (le savoir-faire), avoir le comportement le plus approprié à chaque contexte (le savoir être)



LES FICHES PRATIQUES

En éducation et promotion de la santé

N°2

Promotion Santé Corse a pour but de renforcer les compétences des acteurs en Prévention et en Promotion de la santé.

En réponse à vos besoins, vous trouverez la deuxième fiche pratique.

Le diagnostic : déjà de l'action

Dresser l'état des lieux vous permettra de mieux comprendre la réalité du terrain, de préciser les forces et les faiblesses en présence, de repérer les problèmes et d'identifier les priorités.

Analyser les demandes qui vous parviennent, c'est s'assurer que le projet que vous allez construire mettra bien en correspondance les besoins et le type de réponse pertinent au regard de la situation et attendu par le public.

Ces éléments observés et cumulés seront constitutifs de votre état des lieux. Leur analyse en fera votre diagnostic. Les objectifs en découleront. Plus tard, lorsque votre action sera terminée, vous pourrez alors vous remémorer ces informations et oser une comparaison avec la situation initiale.

Plus l'expression des attentes et des besoins est en provenance des bénéficiaires de votre (futur) projet, plus vous avez de chance d'assister à une implication de ces acteurs, conduisant à une appropriation et une mobilisation.

Les conditions de réussite sont alors davantage réunies pour rendre votre action plus probante. Et lorsque vous positionnez votre projet non pas vers vous-mêmes ou les partenaires qui vous entourent, mais vers ces mêmes bénéficiaires, vous vous assurerez d'un autre résultat : celui de la participation.



1 LE DIAGNOSTIC

- Analyse de la situation et des besoins
- État des lieux
- Contexte du projet
- Identification du problème
- Détermination de la population cible



UN EXEMPLE



L'infirmière de santé scolaire ; le CPE et le chef d'établissement d'un collège souhaitent monter un projet en éducation pour la santé. Ensemble, ils vont collecter différentes données afin de réaliser un état des lieux : l'analyse de ces informations à la fois qualitative et quantitative aboutira au diagnostic de la situation et permettra de définir les grandes lignes de leur futur projet.

Cet état des lieux pourra notamment porter sur :



LES CARACTÉRISTIQUES DU COLLÈGE



Son environnement de proximité



Les autres structures dans le quartier



Le public accueilli



Les demandes exprimées ou non par les élèves, les parents, les enseignants, l'infirmière, le personnel...



LES INFORMATIONS ET DONNÉES À COLLECTER



Les observations et autres données de santé existantes



Les constats du chef d'établissement, du CPE, des surveillants, des enseignants



Les actions déjà conduites à l'école en éducation pour la santé



Les partenariats et les dispositifs existants

LES FICHES PRATIQUES

En éducation et promotion de la santé

N°3

Promotion Santé Corse a pour but de renforcer les compétences des acteurs en Prévention et en Promotion de la santé.

En réponse à vos besoins, vous trouverez la troisième fiche pratique.

Les objectifs

La définition des objectifs permet de développer la méthodologie adaptée au projet que vous souhaitez mener. Les objectifs peuvent être institutionnels (être reconnus, améliorer son image), de santé (améliorer la santé de la population), éducatifs (promouvoir des savoirs), de communication (faire retenir une information).

Un objectif doit être : pertinent en répondant aux besoins de la population, centré sur le résultat, réalisable. Il doit également être défini dans le temps, l'espace et délimité à une population donnée. Seuls les éléments du diagnostic permettent de savoir si un objectif est réalisable.

Pour bien planifier le projet trois niveaux d'objectifs doivent être définis :



2 LES OBJECTIFS

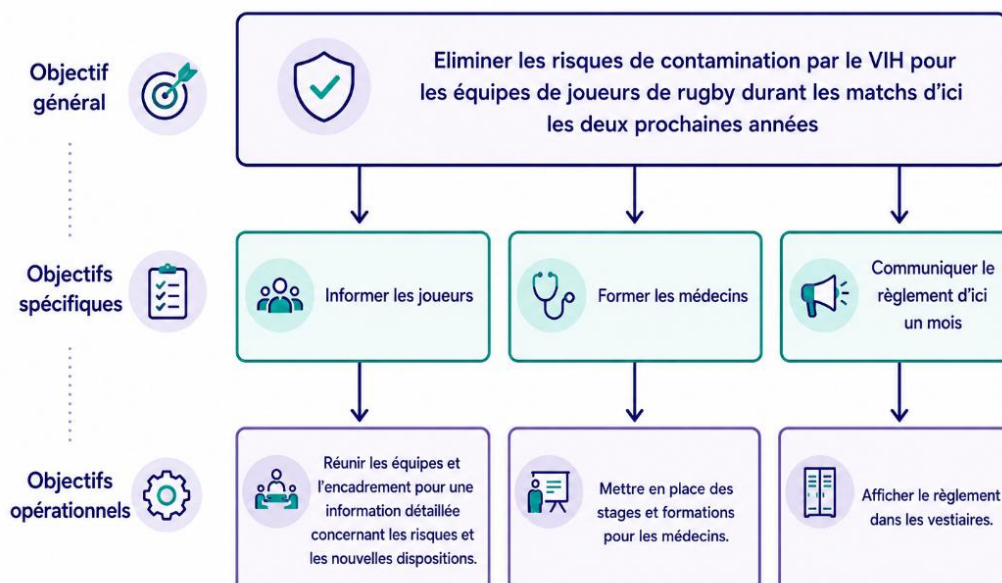
Formulation des différents niveaux d'objectifs

L'OBJECTIF GENERAL porte sur le projet dans son ensemble, il indique la population concernée par l'action, le résultat attendu et le temps estimé nécessaire pour obtenir les résultats.

L'OBJECTIF SPECIFIQUE est un aspect de l'objectif général, il spécifie le public, le milieu et le niveau d'intervention.

Les OBJECTIFS OPERATIONNELS sont plus concrets. Ils permettent d'atteindre l'objectif général. Ils annoncent les actions à réaliser. Ils commencent par un verbe d'action.

Lors de la phase d'évaluation de l'action il doit être possible de dire si ces objectifs ont été réalisés. Même s'ils doivent être établis aux prémices du projet, ils peuvent être modifiés en fonction des évolutions et changements de situation inattendus.



LES FICHES PRATIQUES

En éducation et promotion de la santé

N°4

Promotion Santé Corse a pour but de renforcer les compétences des acteurs en Prévention et en Promotion de la santé.

En réponse à vos besoins, vous trouverez la quatrième fiche pratique.







La stratégie



3 LA STRATÉGIE

Définition du code de référence
(cette étape se tient en parallèle de l'étape 2)

Les stratégies sont les divers moyens qui peuvent être utilisés pour réaliser les objectifs. La complémentarité des stratégies contribue à l'efficacité de l'éducation pour la santé. Sans aller dans l'excès et imaginer une action déclinant toutes ces stratégies, il est important de choisir celles qui sont le plus en accord avec ses intentions éducatives, ses conceptions de la santé, de l'éducation pour la santé et ses propres valeurs.

STRATÉGIES	EXEMPLE	EFFICACITÉ
 Réduction des risques : proposition de matériel pour limiter une pratique à risques, les dommages directs ou indirects.	 Distribution de préservatifs en discothèque.	 Considérée comme efficace.
 Acquisition de connaissances	 Information sur les effets de l'alcool à court et long terme.	 L'information seule n'a pas d'effets ou des effets réduits sur les comportements. Doit être accompagnée d'autres actions.
 Réflexion sur ses attitudes et représentations : vise la prise de conscience personnelle par la réflexion sur ses propres idées, valeurs,...	 Émergence des représentations des détenus vis-à-vis de la santé à travers un brainstorming.	 Peu d'éléments connus concernant l'efficacité de cette technique. On sait cependant que la création de forum de discussion est une stratégie efficace.
 Renforcement des compétences psycho-sociales : vise le développement des facteurs de protection.	 Mises en situation où les jeunes apprennent à communiquer avec le thème de la sécurité routière.	 Les actions qui sont axées sur l'acquisition de connaissances, le développement de l'estime de soi, l'aptitude à prendre des décisions, la capacité à reconnaître les pressions sociales sont efficaces.
 Stratégies « chocs » : faire peur et montrer les conséquences néfastes pour développer des mécanismes d'inhibition.	 Montrer des images violentes sur les accidents de la route.	 Les études sont contradictoires sur l'efficacité de cette stratégie.
 Stratégies participatives : la population a une liberté de décision et de réalisation relativement importante (choix du thème de travail, modalités d'implication).	 Écriture d'un scénario et réalisation d'un film par les détenus aidés de professionnels de l'audiovisuel, sur l'exclusion et la tolérance face au sida.	 Efficacité due à l'implication active du public. Tout ce qui tient compte de l'avis, de l'envie des idées des participants est donc plus efficace.
 Accompagnement relationnel : échanges interpersonnels en groupe ou en entretien individuel.	 Groupe de parole pour hommes d'origine maghrébine allocataires du RMI animé par un psychologue arabophone.	 La continuité et l'intensité semblent être garants de la réussite de ces actions.

Source « conseiller : des compétences, des méthodes et des outils » INPES.

LES FICHES PRATIQUES

En éducation et promotion de la santé

N°5

Promotion Santé Corse a pour but de renforcer les compétences des acteurs en Prévention et en Promotion de la santé.

En réponse à vos besoins, vous trouverez la cinquième fiche pratique.

Les moyens

Il est important d'identifier les moyens dont votre structure aura besoin pour mener à bien votre projet. Ces moyens peuvent être de plusieurs types : humains, matériels, techniques, financiers, mais peuvent également être des besoins en formation. Il faut anticiper sur ce qui va être nécessaire, ce qui est disponible et ce qui va être recherché.

Il sera donc important de lister tout ce qui va être utile à la réalisation des divers objectifs afin notamment d'évaluer le budget de la réalisation du projet et anticiper les demandes de subvention.

Il est important d'évaluer le coût de l'action en estimant également le coût des ressources disponibles, même si elles ne font pas l'objet d'une recherche de financement elles représentent un coût pour la structure.



4 LES MOYENS

Identification et mobilisation des ressources humaines, techniques et financières

Il faut savoir utiliser les ressources et moyens existants mais également les adapter au contexte.

Un exemple ?

Une structure souhaite organiser une formation pour des professionnels santé voici une partie des moyens dont elle aura besoin.

TYPE DE MOYENS	QUOI	QUI	TEMPS	COMMENT
 Matériels	 Louer une salle pour réaliser la formation	 Mme X	 Deux journées	 Contacts téléphoniques pour (devis, réservation...)
 Humains	 Recruter des formateurs	 Mme X	 Une journée de recrutement	 Entretiens individuels
	 Réaliser les formations	 3 formateurs	 pratique à risques, les dommages directs ou indirects.	 Séances de groupe avec participation
 Techniques	 Supports graphiques déjà en notre possession			

LES FICHES PRATIQUES

En éducation et promotion de la santé

N°6

Promotion Santé Corse a pour but de renforcer les compétences des acteurs en Prévention et en Promotion de la santé.

En réponse à vos besoins, vous trouverez la sixième fiche pratique.

Le programme

Le plan opérationnel facilite la planification dans le temps des actions à mener et leur hiérarchisation. Il faut établir un calendrier pour ordonner chronologiquement les activités de chacun, un planning prévisionnel doit être mis en place pour tous ceux qui vont participer au projet. L'échéancier découle des objectifs opérationnels, il est imposé par les actions que l'on s'est proposé de réaliser.

Il est utile de mettre en place un comité de pilotage qui révèle une volonté de travailler de manière structurée. Ce groupe aura le souci de rendre des comptes, d'accepter la critique constructive, d'améliorer, si nécessaire le programme et de lui donner une certaine visibilité. Le comité peut se limiter à quelques personnes.

L'essentiel est que les réunions soient régulières et que les comptes rendus des réunions soient détaillés et consignés dans un dossier. Ce dernier sera très précieux pour l'évaluateur qui mesurera l'éventuel décalage entre ce qui a été prévu et réalisé.



Un exemple ?

Planning pour réaliser un objectif de formation de personnel ayant la charge de la distribution de l'aide alimentaire auprès des personnes âgées en situation de grande précarité en foyer d'hébergement.

TEMP ACTION	JAN-MARS 2004	AVRIL-JUIN 2004	JUIL-SEPT 2004	OCT-DÉC 2004	JAN-MARS 2005	QUI ?
 Rencontre responsable de chaque structure	✓					 Directrice
 Rencontre diététicienne de la région	✓					 Directrice Diététicienne Secrétaire
 Formation théorique		✓	✓			 Directrice Diététicienne Secrétaire
 Formation pratique dans les structures			✓	✓	✓	 Directrice Diététicienne Secrétaire
 Evaluation		✓	✓	✓	✓	 Directrice Diététicienne Secrétaire

LES FICHES PRATIQUES

En éducation et promotion de la santé

N°7

Promotion Santé Corse a pour but de renforcer les compétences des acteurs en Prévention et en Promotion de la santé.
En réponse à vos besoins, vous trouverez la septième fiche pratique.

L'évaluation

L'évaluation est un outil pour mesurer et conduire le changement. L'évaluation aide à répondre à des questions précises sur la conduite d'un projet et à prendre du recul sur son résultat et aide à affiner la question « est-ce que ça marche ? » en se centrant sur les divers aspects du projet pour déterminer les points forts et les points faibles des actions menées.

Les objectifs de l'évaluation sont :

- Vérifier la pertinence de l'action : vérifier l'atteinte des objectifs et sinon réajuster l'action
- Améliorer l'action par rapport au public touché
- Renforcer l'adhésion des acteurs, mettre à niveau leurs connaissances.
- Rendre compte et promouvoir l'action : la faire connaître, reconnaître, notamment auprès des financeurs



LES ÉTAPES DE L'ÉVALUATION

ÉVALUATION DU PROCESSUS (DONNÉES QUANTITATIVES)

Cette partie doit détailler ce qui s'est passé, voilà quelques questions qui peuvent aider à détailler l'activité :

La participation : combien de personnes ont participé à l'action ?

L'assiduité : combien de personnes avaient une présence régulière ?

Le temps d'activité : combien de séances ont eu lieu avec ce public ?

La communication : Combien de personnes ont été informées ?

LE DÉROULEMENT DE L'ACTION (Il s'agit de décrire comment l'action s'est déroulée)

La pertinence : les activités sont-elles adaptées au public ?

L'adaptation des ressources : Les moyens financiers étaient-ils suffisants ?

L'analyse des points forts : A quels moments ça a très bien marché et pourquoi ?

L'analyse des points faibles : Quelles ont été les difficultés et pourquoi ?

L'intérêt : quel est le taux de personnes qui se sont déclarées très intéressées par l'activité ?

L'implication : comment le public a-t-il pris part au déroulement de l'action ?

La satisfaction : le travail entre les partenaires les a-t-il satisfaits ?

LE RÉSULTAT :

Il faut vérifier si les objectifs spécifiques sont atteints, autrement dit si le public est parvenu au résultat souhaité.

Il faut pouvoir donner les résultats des actions par rapport à chaque objectif. Pour évaluer le résultat il faut déterminer des critères, des indicateurs et élaborer des outils adaptés. Des critères et indicateurs doivent être établis pour chaque objectif. Pour évaluer l'action il faudra recueillir les données relatives à chaque indicateur, à l'aide d'outils adaptés.

Fiche 7 suite

L'IMPACT :

C'est ce que l'action a eu comme effets que l'on n'avait pas prévus (auprès du public, de son environnement social et familial ainsi que de nous et nos partenaires). Les conclusions doivent être déduites de l'analyse et des discussions. Les recommandations sont des acquis à conforter, des lacunes à combler, des orientations nouvelles à suivre en fonction de l'évaluation qui a été établie.

DEFINITION DE CRITERES ET D'INDICATEURS

Les **critères** permettent d'apprécier le degré d'atteinte des résultats, des objectifs. Ils précisent ce que l'on attend d'une action. La liste peut être grande, c'est à l'équipe de choisir ce qui est important pour elle. Le choix des critères est lié aux stratégies choisies.

Les **indicateurs** sont une traduction chiffrée des critères, ils aident à mesurer le changement. C'est ce que l'on va observer, mesurer, recueillir comme information qui permettra de dire que le critère/but est atteint. Ils témoignent de l'effet que l'action a eu sur le public. Il va falloir faire un choix parmi les divers indicateurs que l'on pourrait prendre en compte afin de pouvoir recueillir des données facilement et que le recueil de cette information ne soit pas gênant pour le public. Il est possible de retenir plusieurs indicateurs pour chaque critère.

Les principaux outils permettant le recueil de données sont le questionnaire, l'entretien individuel, l'interview de groupe et l'observation.

Objectifs spécifiques	Critères	Indicateurs	Outils
 <p>Améliorer la communication Entre jeunes adultes de la Communauté éducative du Lycée.</p>	 <p>Diminution de l'incidence des élèves à l'égard des professeurs.</p>	 <p>Nombre des avertissements pour l'incidence avant/après l'action.</p>	 <p>Grille de suivi</p>
 <p>Changer les habitudes alimentaires de personnes européennes</p>	 <p>Intégration des techniques permettant de mieux contrôler l'apport en lipide dans les repas</p>	 <p>Nombre de personnes qui mangent/plaisent les matières grasses lors des ateliers culinaires</p>	 <p>Observation</p>
 <p>Favoriser la consommation De fruits et légumes chez Les personnes âgées.</p>	 <p>Augmentation du nombre De personnes qui visitent Un ou plusieurs concernant Les préparations de légumes Proposées au restaurant de la maison de retraite.</p>	 <p>% de résidents qui considèrent comme bonnes ou très bonnes après <u>dégustation</u> les préparations réalisées.</p>	 <p>Questionnaire</p>

LES FICHES PRATIQUES

En éducation et promotion de la santé

N°8

Promotion Santé Corse a pour but de renforcer les compétences des acteurs en Prévention et en Promotion de la santé.

En réponse à vos besoins, vous trouverez la huitième fiche pratique.

La valorisation

Valoriser son action permet de faire connaître les initiatives entreprises sur un territoire en santé publique. La valorisation passe par la mise en avant de ses auteurs ou, mieux encore, de ses bénéficiaires et des résultats acquis. Il faut privilégier d'abord une valorisation en interne avant de créer des supports pour d'autres cibles à l'extérieur. Valoriser c'est ajouter de la lisibilité à l'action terminée. La valorisation ne concerne pas exclusivement la fin du parcours elle peut aussi porter sur le partenariat en début de projet, ou se dérouler dans la phase intermédiaire du projet. Le but est de rendre accessible au plus grand nombre le projet, son histoire, ses réussites, en synthétisant ses conclusions.



7 LA VALORISATION

Partager les résultats,
capitaliser et communiquer

La valorisation interne peut être destinée aux bénéficiaires de l'action, aux relais et acteurs de proximité, aux partenaires, aux membres de l'association. Elle peut prendre diverses formes (réunion d'équipe, fiche technique, publication en interne...).

La valorisation externe quant à elle peut s'adresser aux publics spécialisés, au grand public, aux médias. Elle peut être faite à travers divers supports (article spécialisé, colloques, présentation publique...).



UN EXEMPLE



Des ateliers cuisines existent dans de nombreuses associations de quartiers.
Des recettes s'échangent entre les participants.
Le récit de l'action est diffusé dans la lettre régionale.
Le projet évalué fait l'objet d'un article dans la revue.
Le centre social est sollicité pour faire part de ses actions lors d'un colloque sur la santé.



DES ATELIERS CUISINES EXISTENT

Des ateliers cuisines existent dans de nombreuses associations de quartiers.



DES RECETTES S'ÉCHANGENT

Des recettes s'échangent entre les participants.



DIFFUSION DE L'ACTION

Le récit de l'action est diffusé dans la lettre régionale.



ÉVALUATION DU PROJET

Le projet évalué fait l'objet d'un article dans la revue.



SOLLICITATION DU CENTRE SOCIAL

Le centre social est sollicité pour faire part de ses actions.



COLLOQUE SUR LA SANTÉ

Lors d'un colloque sur la santé, le centre social partage ses actions.

La conduite de projet en promotion de la santé nécessite de mobiliser des repères méthodologiques simples, structurés et adaptés aux réalités du terrain. À travers cette collection de fiches pratiques, Promotion Santé Corse souhaite mettre à disposition des acteurs des outils concrets pour accompagner la réflexion, faciliter la mise en œuvre des actions et renforcer la qualité des projets développés sur les territoires.

Du diagnostic à la valorisation, chaque étape participe à la cohérence globale du projet et contribue à améliorer son impact auprès des publics concernés. Ces fiches ont vocation à être utilisées comme des supports d'appui, modulables selon les contextes d'intervention, les partenariats mobilisés et les objectifs poursuivis.

Parce que la promotion de la santé repose avant tout sur la participation, l'adaptation aux besoins des populations et le développement du pouvoir d'agir, ces outils ont été pensés pour accompagner les professionnels, bénévoles, associations, collectivités et institutions dans leurs démarches de projet.

Infos et accompagnement

Vous souhaitez être accompagné dans la construction, le suivi ou l'évaluation de vos actions ? Promotion Santé Corse peut vous proposer un appui méthodologique, des ressources adaptées et un accompagnement personnalisé selon vos besoins et vos projets.

Sophie Pantalacci

✉ sophie.pantalacci@promotionsante.corsica

☎ 06 14 27 72 71